



Ford anuncia la edición especial Mustang55 V8 de 5.0 litros y un renovado Mustang EcoBoost 2.3 litros

- Con motivo del 55 aniversario del emblemático Mustang, una nueva edición especial para Europa, el Ford Mustang55 V8 de 5.0 litros, ofrece un diseño exterior personalizado y un interior de altas prestaciones.
- El Mustang EcoBoost de 2.3 litros cobra nuevo aire con detalles exteriores inspirados en Shelby y escape Performance activo de válvulas de serie. Los nuevos y atrevidos colores incluyen Naranja Twister y Amarillo Grabber
- La producción del Ford Mustang BULLITT se prolonga por segundo año debido a la gran demanda del modelo de edición especial de 460 CV que celebra la legendaria película de Warner Bros.
- El Mustang, disponible en estilos fastback y convertible, fue el año pasado el deportivo más vendido del mundo por cuarto año consecutivo

COLONIA, 25 de julio de 2019. Ford ha anunciado hoy el nuevo modelo Ford Mustang55 de edición especial para clientes en Europa, celebrando el 55º aniversario del emblemático deportivo.

Basado en el Ford Mustang V8 de 5.0 litros y 450 CV, el nuevo Mustang55 presenta un estilo exterior único que incluye un capó y unas franjas laterales distintivas, emblema y alerón trasero opcional, además de un interior de altas prestaciones.

Además, el Ford Mustang EcoBoost de 2.3 litros ofrece mejoras de diseño inspiradas en los legendarios modelos Mustang Shelby, y cuenta de serie con el escape Performance activo de válvulas de Ford, que permite a los conductores ajustar la intensidad del sonido de escape del Mustang para que se adapte a su estado de ánimo y al escenario de conducción.

Los nuevos colores exteriores del Mustang incluidos en la gama incluyen Plata Iconic, Rojo Lucid, Naranja Twister y Amarillo Grabber, y la tecnología de módem a bordo FordPass Connect convierte a Mustang en un punto de acceso público WiFi móvil con conectividad para hasta 10 dispositivos.

"Mustang forma parte de un grupo exclusivo de modelo que ha logrado más de medio siglo de producción ininterrumpida, y el apetito de los clientes por el deportivo más vendido del mundo no muestra señales de remitir", ha afirmado Roelant de Waard, vicepresidente de Ventas y Servicio de Marketing de Ford Europa. "Nuestro nuevo Mustang55 es la esencia misma del

Mustang, combinando unas prestaciones emocionantes, un diseño audaz y tecnologías que mejoran el confort como nuestro módem a bordo FordPass Connect y el sistema de sonido B&O".

Mustang celebró a principios de este año los 55 años de su lanzamiento el 17 de abril de 1964, y en 2018 fue el cupé deportivo más vendido del mundo por cuarto año consecutivo. El nuevo Ford Mustang55 V8 de 5.0 litros y el Ford Mustang EcoBoost de 2.3 litros están disponibles a partir de agosto.

55 años y contando

La nueva edición especial del Mustang55 -disponible en versión fastback y convertible- da un giro único al elegante y atlético estilo del Ford Mustang con franjas negras de efecto disolvente para el capó y los laterales inferiores de la carrocería, y un techo pintado de negro para los modelos fastback a juego con las llantas de aleación de 19 pulgadas negras y brillantes. Los modelos de Mustang55 Negro Shadow tienen franjas plateadas y las versiones convertibles tienen un techo de tela negra.

Las rejillas delantera superior e inferior están acabadas en negro brillante bicolor y Negro Pilar con una insignia de pony en Negro Pilar en la rejilla superior. Las insignias de las aletas delanteras Pilar 5.0 también incluyen un acabado exclusivo en Rojo Colorado para el punto decimal. Un spoiler trasero elevado opcional en Negro Pilar completa el aspecto exterior personalizable.

El interior de altas especificaciones del Mustang 55 mejora la experiencia de ocupante con insertos con efecto de fibra de carbono en el salpicadero, y una consola central y un refuerzo de rodillas forrados en piel con distintivas costuras grises que se reproducen en las alfombrillas de primera calidad.

Los modelos de Mustang55 equipados con caja de cambios manual de seis velocidades de Ford tienen una palanca de cambio exclusiva, mientras que los modelos automáticos de 10 velocidades tienen una palanca de cambio de aleación metálica exclusiva. Los asientos y los revestimientos de las puertas tienen un acabado Alcántara de alta calidad.

Las tecnologías de serie de Ford en materia de comodidad y confort incluyen asientos delanteros calefactados y refrigerados, el sofisticado sistema de conectividad SYNC 3 de Ford ahora con radio DAB+, un sistema de sonido B&O de 12 altavoces de primera calidad, y el módem FordPass Connect para mejorar la conectividad a bordo, y funciones que incluyen Arranque Remoto* para los modelos automáticos, desbloqueo remoto de puertas y localizador de vehículos.

Inspiración Shelby

Los modelos Ford Mustang Shelby, incluidos los modelos Mustang Shelby GT350 y GT500, han proporcionado un rendimiento mejorado y un estilo único a los clientes de Mustang durante más de 50 años, y ahora también inspiran mejoras para los modelos EcoBoost de 2.3 litros fastback y convertibles.

Los espejos retrovisores de las puertas y el spoiler trasero acabados en Gris Magnetic, así como las exclusivas franjas negras del capó con efecto disolvente son algunos de sus rasgos distintivos, al igual que una parrilla Gris Magnetic California que incorpora la clásica insignia de poni de tres barras que se vio por primera vez en los modelos Mustang de 1965. Las llantas de aleación de 19 pulgadas con acabado mecanizado contribuyen a mejorar el aspecto exterior.

La tecnología de escape Performance activo de válvulas del EcoBoost 2.3., incluye un innovador modo Buen Vecino que puede programarse para limitar automáticamente la salida de ruido de los gases de escape a horas preprogramadas del día para evitar molestar a los vecinos. El sistema se adapta automáticamente junto con el control electrónico de estabilidad, la respuesta del acelerador, los patrones de cambio de marchas automático y los ajustes de la dirección según el modo de conducción seleccionado: Normal, Sport, Pista, Nieve/Mojado, Drag Strip y Mi Modo personalizable.

El deportivo más vendido del mundo

Ford también continuará fabricando el Mustang BULLITT de edición especial para usuarios europeos por segundo año consecutivo. Equipado con un motor V8 de 5.0 litros mejorado para ofrecer 460 CV y 529 Nm de par, el Mustang Bullitt está disponible en una selección de colores exteriores Negro Shadow o Verde Oscuro Highland. Las especificaciones exclusivas incluyen llantas estilo Torq Thrust de 19 pulgadas; pinzas de freno rojas Brembo™; una flasa tapa de repostaje de combustible Bullitt; una parrilla delantera negra a medida; costuras verdes de serio para los asientos y asientos deportivos Recaro® opcionales; y una palanca de cambio de marchas con mando en forma de bola.

Mustang fue el cupé deportivo más vendido del mundo por cuarto año consecutivo en 2018 con 113.066 unidades, según datos de IHS Markit. Ford vendió 5.500 Mustangs en Europa en la primera mitad de 2019, un aumento de más del 5 por ciento con respecto al mismo período del año pasado**. Se han vendido más de 500.000 unidades de la sexta generación de Mustang en todo el mundo desde 2015, más de 48.000 de ellas en Europa.

#

** Ford Mustang 5.0 litros V8 emisiones de CO2 desde 270 g/km, eficiencia de combustible desde 11.0 l/100 km
- Ford Mustang 2,3 litros EcoBoost emisiones de CO2 de 199 g/km, eficiencia de combustible de 9,1 l/100 km
- Ford Mustang Bullitt 5.0 litros V8 emisiones de CO2 277 g/km, eficiencia de combustible 11.8 l/100 km*

Los consumos de combustible/energía declarados, las emisiones de CO2 y la autonomía eléctrica se miden de acuerdo con los requisitos y especificaciones técnicas de los Reglamentos Europeos (CE) 715/2007 y (CE) 692/2008 en su última modificación. El consumo de combustible y las emisiones de CO2 se especifican para una variante de vehículo y no para un solo coche. El procedimiento de prueba estándar aplicado permite la comparación entre

diferentes tipos de vehículos y diferentes fabricantes. Además de la eficiencia de combustible de un coche, el comportamiento al volante, así como otros factores no técnicos, juegan un papel importante en la determinación del consumo de combustible/energía, las emisiones de CO2 y la autonomía eléctrica de un coche. El CO2 es el principal gas de efecto invernadero responsable del calentamiento global.

Desde el 1 de septiembre de 2017, algunos vehículos nuevos están siendo homologados según el Procedimiento Armonizado Mundial de Pruebas de Vehículos Ligeros (WLTP) de acuerdo con (UE) 2017/1151, modificado en último lugar, que es un nuevo procedimiento de prueba más realista para medir el consumo de combustible y las emisiones de CO2. Desde el 1 de septiembre de 2018, la WLTP ha comenzado a sustituir al Nuevo Ciclo de Conducción Europeo (NEDC), que es el procedimiento de prueba saliente. Durante la eliminación de NEDC, el consumo de combustible de la WLTP y las emisiones de CO2 están siendo correlacionadas con NEDC. Habrá alguna variación con respecto a la economía de combustible y las emisiones anteriores, ya que algunos elementos de las pruebas se han alterado, es decir, el mismo coche podría tener un consumo de combustible y emisiones de CO2 diferentes.

**En regiones donde la ley lo permite*

***Los 20 principales mercados europeos de Ford son: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania, Suecia y Suiza.*

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 196.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 51.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 65.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 23 instalaciones de fabricación (17 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 6 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto:

Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com